

| Satzung der Verbandsgemeinde Freinsheim                            |            |   |                          |  |            |                               |                    |                        |
|--|------------|---|--------------------------|--|------------|-------------------------------|--------------------|------------------------|
| über die Erhebung eines Tourismusbeitrages (TBS) zum 01.01.2025    |            |   |                          |  |            |                               |                    |                        |
| Anlage gemäß § 3 Abs. 3 TBS (Vorteilssätze) - Betriebsartentabelle |            |   |                          |  |            |                               |                    |                        |
| 1  | 2          | 3   | 4                        | 5  | 6          | 7                             | 8                  | 9                      |
| Nr.  | BA-Nr.     | Betriebsart:  | Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) |  |            |                               |                    | Gewinnsatz (§ 3 Abs.4) |
|  |            |   | Einstufung in Kategorie  |  |            |                               |                    |                        |
|  |            |   | I                        | II   | III        | IV                            | V                  |                        |
|  |            |   | Kallstadt                | Freinsheim, Herxheim am Berg, Weisenheim am Berg | Dackenheim | Bobenheim am Berg, Erpolzheim | Weisenheim am Sand |                        |
|  | <b>A.</b>  | <b>Unterkunft:</b>  |                          |  |            |                               |                    |                        |
| 1  | A01        | Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B.)  | 95                       | 49   | 43         | 25                            | 14                 | 6%                     |
| 2  | A02        | Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück   | 95                       | 49   | 43         | 25                            | 14                 | 11%                    |
| 3  | A03        | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/häusern, Privatzimmern ohne Frühstück  | 95                       | 49   | 43         | 25                            | 14                 | 18%                    |
| 7  | A07        | sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste   | 95                       | 49   | 43         | 25                            | 14                 | 9%                     |
|  | <b>B.</b>  | <b>Gastronomie:</b>   |                          |  |            |                               |                    |                        |
| 8  | B01        | Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedeter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)  | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 8%                     |
| 9  | B02        | Restaurant mit Selbstbedienung  | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 4%                     |
| 10   | B03        | Café, Bistro, Eisdielen   | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 9%                     |
| 11   | B04        | Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)  | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 9%                     |
| 12   | B05        | Schankwirtschaft  | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 10%                    |
| 13   | B06        | Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")  | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 14%                    |
| 14   | B07        | Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort   | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 5%                     |
| 15   | B08        | sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)  | 70                       | 36   | 32         | 18                            | 11                 | 8%                     |
|  | <b>C.</b>  | <b>Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</b>  |                          |  |            |                               |                    |                        |
|  | <b>CA.</b> | <b>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>  |                          |  |            |                               |                    |                        |
| 16   | CA01       | Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café -> B.), einschließl. bäckereitübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 6%                     |
| 17   | CA02       | Fleischeri, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschli. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 6%                     |
| 18   | CA03       | Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln  | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 7%                     |
| 19   | CA04       | Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 6%                     |
| 20   | CA05       | Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment  | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 6%                     |
| 21   | CA06       | Tabakwaren, Zeitschriften   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 3%                     |
| 22   | CA07       | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €  | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 4%                     |
| 23   | CA08       | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte)   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 3%                     |
| 24   | CA09       | Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 6%                     |
| 25   | CA10       | Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft | 16                       | 8  | 7          | 4                             | 2                  | 4%                     |
| 26   | CA11       | Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B)   | 16                       | 8  | 7          | 4                             | 2                  | 8%                     |
| 27   | CA12       | Sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel   | 8                        | 4  | 4          | 2                             | 1                  | 6%                     |
|  | <b>CB.</b> | <b>sonstige Waren</b>   |                          |  |            |                               |                    |                        |
| 28   | CB01       | Apotheke  | 12                       | 6  | 5          | 3                             | 2                  | 4%                     |
| 29   | CB02       | Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires   | 45                       | 23   | 20         | 12                            | 7                  | 5%                     |
| 30   | CB03       | Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.   | 45                       | 23   | 20         | 12                            | 7                  | 5%                     |
| 31   | CB04       | Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" -> Waren verschied. Art)  | 22                       | 11   | 10         | 6                             | 3                  | 4%                     |
| 32   | CB05       | Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur   | 20                       | 10   | 9          | 5                             | 3                  | 7%                     |

| 1   | 2      | 3   | 4                        | 5  | 6   | 7  | 8  | 9                      |
|---|--------|---|--------------------------|----|-----|----|----|------------------------|
| Nr.   | BA-Nr. | Betriebsart:  | Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) |    |     |    |    | Gewinnsatz (§ 3 Abs.4) |
|   |        |   | Einstufung in Kategorie  |    |     |    |    |                        |
|   |        |   | I                        | II | III | IV | V  |                        |
| 33  | CB06   | Geschenkartikel, kunstgewerblich. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs   | 45                       | 23 | 20  | 12 | 7  | 6%                     |
| 34  | CB07   | Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)  | 10                       | 5  | 5   | 3  | 2  | 3%                     |
| 35  | CB08   | Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturkassette), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage  | 10                       | 5  | 5   | 3  | 2  | 4%                     |
| 36  | CB09   | Kunstgegenstände, Antiquitäten  | 45                       | 23 | 20  | 12 | 7  | 7%                     |
| 37  | CB10   | Optiker (nicht: Hörgeräteakustik--> unten sonstiges Warenangebot)   | 9                        | 5  | 4   | 2  | 1  | 14%                    |
| 38  | CB11   | Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt   | 54                       | 28 | 24  | 14 | 8  | 9%                     |
| 39  | CB12   | Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf, Fotoartikel  | 50                       | 26 | 23  | 13 | 8  | 5%                     |
| 40  | CB13   | Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte   | 30                       | 16 | 14  | 8  | 5  | 8%                     |
| 41  | CB14   | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €  | 45                       | 23 | 20  | 12 | 7  | 4%                     |
| 42  | CB16   | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb  | 45                       | 23 | 20  | 12 | 7  | 6%                     |
| 43  | CB17   | sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)  | 18                       | 9  | 8   | 5  | 3  | 6%                     |
| <b>D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</b>                        |        |   |                          |    |     |    |    |                        |
| 44  | D01    | Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art   | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 15%                    |
| 45  | D02    | Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen   | 79                       | 41 | 36  | 21 | 12 | 23%                    |
| 50  | D07    | Spielautomatenbetrieb   | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 7%                     |
| 51  | D08    | Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking, usw.) einschließl. evtl. Gerätevermietung  | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 12%                    |
| 52  | D09    | Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlage   | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 4%                     |
| 53  | D10    | Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen   | 80                       | 42 | 36  | 21 | 12 | 9%                     |
| 54  | D11    | Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. Künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)   | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 12%                    |
| 55  | D12    | Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)   | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 5%                     |
| 56  | D13    | Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- und Freizeitgeräten  | 80                       | 42 | 36  | 21 | 12 | 20%                    |
| 58  | D15    | sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 95                       | 49 | 43  | 25 | 14 | 9%                     |
| <b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>    |        |   |                          |    |     |    |    |                        |
| <b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>                                |        |   |                          |    |     |    |    |                        |
| 59  | EA01   | Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin   | 5                        | 3  | 2   | 1  | 1  | 26%                    |
| 60  | EA02   | Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis   | 5                        | 3  | 2   | 1  | 1  | 24%                    |
| 61  | EA03   | Friseurbetrieb  | 7                        | 4  | 3   | 2  | 1  | 11%                    |
| 62  | EA04   | Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio | 19                       | 10 | 9   | 5  | 3  | 18%                    |
| 64  | EA06   | Sauna, Solarium   | 19                       | 10 | 9   | 5  | 3  | 6%                     |
| 65  | EA07   | Tierarztpraxis  | 5                        | 3  | 2   | 1  | 1  | 19%                    |
| 66  | EA08   | Zahnarztpraxis  | 5                        | 3  | 2   | 1  | 1  | 16%                    |
| 67  | EA09   | sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 32                       | 17 | 14  | 8  | 5  | 12%                    |
| <b>EB. sonstige Dienstleistungen mit (vorwiegend) unmittelb. Vorteil:</b> |        |   |                          |    |     |    |    |                        |
| 68  | EB01   | Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle  | 8                        | 4  | 4   | 2  | 1  | 1%                     |
| 69  | EB02   | Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz  | 10                       | 5  | 5   | 3  | 2  | 15%                    |
| 70  | EB03   | Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr  | 20                       | 10 | 9   | 5  | 3  | 7%                     |
| 73  | EB06   | Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen   | 25                       | 13 | 11  | 7  | 4  | 14%                    |
| 74  | EB07   | Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung   | 10                       | 5  | 5   | 3  | 2  | 8%                     |

| 1   | 2      | 3  | 4  | 5  | 6   | 7  | 8 | 9                      |
|---|--------|--|--|----|-----|----|---|------------------------|
| Nr.   | BA-Nr. | Betriebsart:   | Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)   |    |     |    |   | Gewinnsatz (§ 3 Abs.4) |
|   |        |  | Einstufung in Kategorie  |    |     |    |   |                        |
|   |        |  | I  | II | III | IV | V |                        |
| 75  | EB08   | sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen   | 32   | 17 | 14  | 8  | 5 | 9%                     |
| <b>F. Zulieferung im weiteren Sinn (= Leistungsangebot (vorwiegend) an örtliche Unternehmen):</b> |        |  |  |    |     |    |   |                        |
| <b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>  |        |  |  |    |     |    |   |                        |
| 76  | FA01   | Abfallbeseitigung, Containerdienst   | 15   | 8  | 7   | 4  | 2 | 8%                     |
| 77  | FA02   | Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)    | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 3%                     |
| 78  | FA03   | Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 8%                     |
| 79  | FA04   | Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 4%                     |
| 80  | FA05   | Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 9%                     |
| 81  | FA06   | Catering, Partyservice   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 6%                     |
| 82  | FA07   | Druckerei, Verlag  | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 7%                     |
| 83  | FA08   | Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)  | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 7%                     |
| 84  | FA09   | Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)  | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 4%                     |
| 85  | FA10   | Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten  | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 3%                     |
| 87  | FA12   | Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren  | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 16%                    |
| 88  | FA13   | Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 5%                     |
| 89  | FA14   | Kfz-/Zubehör-Handel  | 15   | 8  | 7   | 4  | 2 | 4%                     |
| 90  | FA15   | Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)   | 15   | 8  | 7   | 4  | 2 | 9%                     |
| 91  | FA16   | Kfz-Vermietung   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 9%                     |
| 92  | FA17   | Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohnrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 5%                     |
| 116   | FA18   | Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)   | 20   | 10 | 9   | 5  | 3 | 9%                     |
| 94  | FA19   | Schlüsseldienst  | 20   | 8  | 9   | 5  | 3 | 14%                    |
| 96  | FA21   | Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E) | es gelten die gleichen Vorteilssätze wie für die in den Räumen ansässigen Betrieben. |    |     |    |   | 24%                    |
| 97  | FA22   | Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-  | 7  | 4  | 3   | 1  | 1 | 1%                     |
| 98  | FA23   | sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E                                     | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 8%                     |
| <b>FB. Bauwirtschaft:</b>   |        |  |  |    |     |    |   |                        |
| 99  | FB01   | Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 25%                    |
| 100   | FB02   | Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel   | 11   | 6  | 5   | 1  | 1 | 6%                     |
| 101   | FB03   | Bauunternehmen   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 10%                    |
| 102   | FB04   | Dachdeckerei   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 9%                     |
| 103   | FB05   | Elektroinstallation  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 13%                    |
| 104   | FB06   | Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 16%                    |
| 105   | FB07   | Garten-/Landschaftsbau   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 9%                     |
| 106   | FB08   | Gerüstbau  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 12%                    |
| 107   | FB09   | Glaserei   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 8%                     |
| 108   | FB10   | Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 9%                     |
| 109   | FB11   | Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenüb. Zusatzleistung wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 15%                    |
| 110   | FB12   | Raumausstattung  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 13%                    |
| 111   | FB13   | Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 12%                    |
| 112   | FB14   | Schreinerei, Tischlerei  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 10%                    |
| 113   | FB15   | Stuckateur, Gipserei, Verputzerei  | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 11%                    |
| 114   | FB16   | Zimmerei, Holzbau, Innenausbau   | 20   | 10 | 9   | 3  | 2 | 10%                    |

| 1   | 2          | 3  | 4                        | 5  | 6   | 7  | 8 | 9                      |
|-----|------------|--|--------------------------|----|-----|----|---|------------------------|
| Nr. | BA-Nr.     | Betriebsart:   | Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) |    |     |    |   | Gewinnsatz (§ 3 Abs.4) |
|     |            |  | Einstufung in Kategorie  |    |     |    |   |                        |
|     |            |  | I                        | II | III | IV | V |                        |
| 115 | FB17       | sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz, etc.) auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 11%                    |
|     | <u>FC.</u> | <u>Dienstleistungen</u>  |                          |    |     |    |   |                        |
| 116 | FC01       | Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice   | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 23%                    |
| 117 | FC02       | Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung  | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 16%                    |
| 118 | FC03       | Fotostudio   | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 23%                    |
| 119 | FC04       | Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstück  | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 13%                    |
| 120 | FC05       | Gebäude-/Fensterreinigung  | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 13%                    |
| 121 | FC06       | Banken, Geld- u. Kreditinstitute   | 7                        | 4  | 3   | 1  | 1 | 5%                     |
| 122 | FC07       | Grafik-Design  | 10                       | 5  | 5   | 1  | 1 | 24%                    |
| 123 | FC08       | Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten  | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 15%                    |
| 124 | FC09       | Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)  | 10                       | 5  | 5   | 1  | 1 | 20%                    |
| 125 | FC10       | Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments häusern an wechselnde Gäste, Objektverwaltung und -betreuung  | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 10%                    |
| 126 | FC11       | Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat  | 10                       | 5  | 5   | 1  | 1 | 28%                    |
| 127 | FC12       | Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei  | 10                       | 5  | 5   | 1  | 1 | 27%                    |
| 128 | FC13       | Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung  | 10                       | 5  | 5   | 1  | 1 | 19%                    |
| 130 | FC15       | Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik  | 21                       | 11 | 9   | 3  | 2 | 8%                     |
| 131 | FC16       | Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung   | 15                       | 8  | 7   | 2  | 1 | 22%                    |
| 132 | FC17       | Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.  | 20                       | 10 | 9   | 3  | 2 | 9%                     |
| 133 | FC18       | Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)  | 25                       | 13 | 11  | 3  | 2 | 15%                    |
| 134 | FC19       | sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)                       | 25                       | 13 | 11  | 3  | 2 | 18%                    |